

PROYECTO "TIANGUIS AGROECOLÓGICOS"

RESUMEN

Los pequeños productores del país, sobre todo los que practican el enfoque agroecológico, se encuentran en una situación de riesgo ante las externalidades del modelo de producción agroindustrial, a pesar de que gracias a sus sistemas de producción generan no sólo alimentos sanos sino además contribuyen a la provisión de servicios ecosistémicos y reducen el impacto ambiental, no cuentan con canales de comercialización que les permitan acceder a mercados diferenciados.

Por ello, es necesario establecer tianguis agroecológicos como cadenas cortas de comercialización, que permitan desarrollar una economía solidaria, para satisfacer las necesidades socioeconómicas de los productores y de demanda de alimentos sanos por los compradores. Con ello se contribuirá a la producción sostenible al considerar aspectos ambientales, sociales y económicos que permitan obtener un ingreso suficiente y disminuyan el riesgo económico de los productores.

Por lo anterior, el presente proyecto busca impulsar las cadenas cortas de valor para los pequeños productores que manejan el enfoque agroecológico en sus métodos de producción, mediante la figura de tianguis.

Los tianguis agroecológicos constituyen una alternativa socio-ambiental que puede contribuir no sólo al intercambio de productos, sino al desarrollo social y económico local, al favorecer proximidades entre los actores (vendedores y compradores) y reforzar los lazos sociales de las comunidades. Estos integran una herramienta para solventar la crisis de acceso a los alimentos y la seguridad alimentaria, al favorecer el consumo local de productos frescos a precios justos. La ventaja de este modelo de intercambio es su adaptación a las condiciones sociales, culturales, políticas y ambientales particulares de cada territorio.

Es importante reconocer la necesidad de revalorizar las actividades agrícolas y el trabajo productivo mediante la construcción de cadenas de comercialización alternativas que acerquen a productores y consumidores, facilitando el acceso a alimentos sanos y locales, lo cual coadyuvará también a disminuir el impacto ambiental generado por la movilización de materias y productos, pues al establecer cadenas cortas de valor se reduce o elimina la intermediación, y por lo tanto se da un menor gasto de energía.

El proyecto en específico busca:

- Impulsar el desarrollo de cadenas cortas de valor para fortalecer los sistemas de producción agroecológicos.
- Promover el consumo de productos agroecológico para favorecer el acceso a alimentos sanos





- Reconstruir la cohesión social a través de la generación de espacios de diálogo entre productores y consumidores, que fortalezcan los lazos sociales.

En general, el presente proyecto favorece la comercialización directa de productos agroecológicos [o en transición], buscando impulsar el consumo responsable y solidario por medio de intercambios directos entre productores, transformadores, comercializadores y consumidores. Todo esto bajo dos derechos fundamentales: salud y medio ambiente.

